

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**Всероссийский конкурс «Туристический сувенир» 2020 года**

**1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Всероссийский конкурс «Туристический сувенир» (далее - Конкурс) учрежден по инициативе Геннадия Шаталова, как отраслевая награда, присуждаемая по итогам открытого конкурса проектов за достижения в области создания сувенирной туристической продукции.

1.2. Положение является основанием для проведения открытого Всероссийского конкурса на лучший туристический сувенир (далее - Конкурс) и определяет цель, задачи, сроки организации и проведения, участников конкурса, порядок подачи заявок на участие, критерии, порядок конкурсного отбора и награждения победителей Конкурса.

1.3. Туристический сувенир - это изделие, приобретаемое туристом на память о своем путешествии (пребывании на конкретной территории), и вызывающее у него ассоциации с местными достопримечательностями и турпродуктами (события, маршруты, экскурсии).

1.4. Цели конкурса:

- Создание информационной и коммуникационной площадок для обмена опытом и организации взаимодействия всех заинтересованных лиц и организаций в сфере производства и реализации туристических сувениров на территории регионов и страны
- Возрождение и развитие народных художественных промыслов и ремесел;
- Развитие рынка отечественной туристической сувенирной продукции

1.5. Задачи конкурса:

- увеличение ассортимента и улучшение качества сувенирной продукции, сочетающей традиции и историко-культурные ценности территорий страны
- формирование новой формы сувенирной продукции, выявление новых тенденций в области создания сувенирной продукции с элементами символики городов и регионов страны;
- развитие интереса у населения к народному творчеству, ремеслу, традиционным праздникам и обрядам.
- насыщение рынка качественной и доступной по цене сувенирной продукцией для туристов;
- выявление и поощрение лучших мастеров декоративно-прикладного искусства для дальнейшего сотрудничества по реализации сувенирной продукции для туристов.
- содействие в формировании правового и экономического пространства для успешной реализации проектов в сфере декоративно-прикладного искусства.
- формирование информационной и коммуникационной площадок для обмена опытом и организации сотрудничества всех заинтересованных лиц и организаций в сфере изготовления и реализации туристической сувенирной продукции.
- установление прямых коммуникаций между профессиональными объединениями в сфередекоративно-прикладного искусства, маркетинга, брендинга, туризма, региональными союзами развития туризма, региональными туристскими информационными центрами.
- разработка и реализация комплекса взаимосвязанных коммуникационных мероприятий, направленных на популяризацию конкурсаи коммуникационной площадки
- содействие внедрению механизма частно-государственного партнерства в сферуизготовления и реализации туристической сувенирной продукции.
- устойчивое развитие индустрии туризма, повышения его привлекательности как туристского направления.
- выявление потенциальных производителей туристической сувенирной продукции
- сохранение и популяризация культурного наследия и стимулирование развития современной сувенирной продукции.
- обеспечение возрастающей потребности туристов в сувенирной продукции.
- поддержка развития традиционных ремесел и современных технологий сувенирной продукции.

1.6. **География проведения конкурса** - Российская Федерация.

1.7. **Учредители:** ФРОС «Регион ПР», ООО «Продюсерский центр «Контент».

1.8. **Исполнительная дирекция конкурса** – ФРОС «Регион ПР»

1.9. **Участники конкурса**

К участию в конкурсе приглашаются все желающие без ограничений по возрасту и роду деятельности.

1.10. **Официальные номинации конкурса:**

- этнографический сувенир
- сувенир города
- сувенир региона
- гастрономический сувенир (напитки)
- гастрономический сувенир (еда)
- сувенир события
- сувенир туристического маршрута
- сувенир музея
- сувенир-игрушка
- идея сувенира
- линейка туристических сувениров (Подноминации: регион, город, музей, событие, маршрут)

1.11. В каждой номинации работы представляются в нескольких категориях в соответствии с ценой (отпускная цена): эконом-класса (до 200 рублей), средняя (от 200 до 500 рублей), высокая (от 500 до 3000 рублей), VIP (от 3000 рублей).

1.12. На Конкурс принимаются туристические сувениры изготовленные разными методами и из разных материалов, в том числе:

- изделия из соломы, лозы, бересты, бумаги;
- художественная обработка дерева;
- гончарство;
- ткачество и вышивка;
- изделия из кожи;
- макраме, батик, лоскутная техника, бисероплетение;
- флористика;
- изделия из камня;
- изделия из стекла
- и другие виды материалов.

1.13. По предложению членов Попечительского и Экспертного советов, Исполнительной дирекции, а также партнеров конкурса, решением Совета учредителей могут быть введены дополнительные официальные и специальные номинации.

1.14. Регистрационный взнос за участие в конкурсе не уплачивается.

1.15. Денежных призов победителям Премии не предусмотрено.

1.16. Расходы конкурсантов по участию в финальных мероприятиях конкурса (проезд, питание, проживание) осуществляются за свой счет.

## **2. ПОРЯДОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ КОНКУРСНЫХ РАБОТ**

2.1. На конкурс принимается сувенирная продукция в соответствии с номинациями согласно п. 1.10. настоящего Положения

2.2. Для участия в конкурсе заявку, описание и фотографию конкурсного сувенира необходимо направить на электронный адрес Исполнительной дирекции конкурса

2.3. Конкурсная работа предоставляется в виде образца изделия, выполненного из любого материала, в любом жанре и технике декоративно-прикладного творчества и ремесел. Каждый участник имеет право подать на конкурс не более 5 сувениров. Каждый сувенир должен сопровождаться этикеткой (см. Приложение 2).

2.4. Требования к конкурсной продукции:

- соответствие тематике Конкурса;
- соответствие номинации Конкурса;
- оформление сувениров с элементами символики территории, представляемой автором;
- соответствие требованиям оформления (материалы, тематика);
- изделие должно быть небольшие размеры;
- наличие упаковки;
- соответствие ценовой политике конкурса.
- наличие официального разрешения автора на использование сувенирной продукции.

2.. Работы, представленные с нарушением сроков или требований к оформлению, содержанию и тематике к участию в конкурсе не допускаются.

### **3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И ПОДВЕДЕНИЯ ИТОГОВ КОНКУРСА**

3.1. Всероссийский конкурс «Туристический сувенир» проводится ежегодно, и включает в себя проведение Региональных конкурсов и Общенациональный финал Конкурса.

#### 3.2. Региональные конкурсы

3.2.1. Территория Регионального конкурса может включать в себя один или несколько федеральных округов.

#### 3.2.2. Порядок проведения регионального конкурса:

I этап – предварительный:

- начало приема конкурсных заявок
- окончание приема конкурсных заявок
- заочная оценка конкурсных работ членами Экспертного совета и формирование шорт-листа конкурса

II этап – финальный:

- оценка конкурсных работ членами Экспертного совета конкурса;
- церемония подведения итогов и награждения лауреатов регионального конкурса.

3.2.3. В финале регионального конкурса в соответствии с критериями оценки члены Экспертного совета определяют конкурсные работы, занявшие 1,2 и 3 места в каждой ценовой категории и каждой номинации. Авторы работ, занявшие 1,2 и 3 места награждаются специальными дипломами лауреатов регионального конкурса.

3.2.4. По итогам проведения финальных мероприятий регионального конкурса члены Экспертного совета определяют список конкурсных работ в каждой ценовой категории и каждой номинации, которые примут участие в общенациональном финале конкурса.

#### 3.3. Общенациональный финал Конкурса

3.3.1. Общенациональный финал Конкурса является итоговым мероприятием конкурса текущего года.

3.3.2. В общенациональном финале конкурса могут участвовать только конкурсные работы, которые получили это право по итогам финалов региональных конкурсов.

3.3.3. В общенациональном финале в каждой ценовой категории и каждой номинации определяются конкурсные работы, ставшие обладателями Гран-при конкурса и занявшие 1,2 и 3 места. Победители конкурса награждаются дипломами.

3.4. Оценка представленных на Конкурс работ производится по следующим основным критериям:

- соответствие номинации конкурса;
- использование художественно-стилевых особенностей территории (турсобытия, туробъекта) при изготовлении турсувенира;
- качество, оригинальность и эксклюзивность турсувенира;
- качество, оригинальность, информативность и безопасность упаковки;
- возможность массового изготовления.
- доступная цена турсувенира.

3.4. Отбор лучших работ осуществляется по 5-ти балльной системе по каждому критерию, с последующим подсчетом суммы набранных баллов (согласно критериям оценки работ).

## 4. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА КОНКУРСА

### 4.1. Совет Учредителей Премии

4.1.1. Высшим постоянно действующим органом управления Премии является Совет Учредителей, в работе которого принимают участие по одному представителю от каждого из Учредителей. Совет Учредителей осуществляют свою деятельность в соответствии с настоящим Положением.

4.1.2. Деятельностью Совета Учредителей руководит Президент премии, избираемый из членов Совета учредителей.

4.1.3. К исключительной компетенции Совета учредителей относятся:

- внесение изменений в настоящее Положение;
- определение приоритетных направлений развития Премии;
- учреждение региональных конкурсов и контроль за их деятельностью;
- формирование и утверждение состава Попечительского Совета Премии;
- утверждение Председателя и Сопредседателя Попечительского совета Премии
- формирование и утверждение состава Исполнительной дирекции Премии, определение ее полномочий, утверждение Исполнительного директора Премии;
- утверждение Президента премии, определение его полномочий и компетенции.
- утверждение состава Экспертного Совета Премии и Председателя Экспертного совета Премии.
- утверждение Экспертных советов Региональных конкурсов и Председателя Экспертного совета Региональных конкурсов.
- определение размера регистрационного взноса за участие в конкурсе.

4.1.4. К компетенции Президента премии относятся:

- заключение договоров на проведение финалов региональных конкурсов и общенационального финала премии
- согласование сроков и порядка проведения конкурсных мероприятий в регионах страны;
- утверждение Экспертного совета и представление его на утверждение Совету учредителей;
- контроль за организационным и техническим обеспечением Региональных конкурсов Премии и финала Премии;
- организация работы и взаимодействия Попечительского и Экспертного советов премии;
- обеспечение совместно с председателем Экспертного совета деятельности экспертов в соответствии с настоящим Положением
- участие в информировании потенциальных соискателей Премии и широкой общественности о сроках и условиях проведения конкурса;
- участие в сборе, регистрации, хранении всех конкурсных работ;
- формирование спонсорского пакета Премии, поиск партнеров и обеспечение эффективного взаимодействия с ними.
- организация и проведение рекламно-информационной кампании Премии.
- организация взаимодействия с Оргкомитетами региональных конкурсов и Оргкомитетом финала Премии текущего года
- обеспечивает взаимодействие между членами Экспертного совета Премии, а также взаимодействие членов Экспертного совета премии с Исполнительной дирекцией Премии;
- обеспечивает подведение итогов деятельности Экспертного совета Премии по итогам каждого этапа конкурса
- организует и проводит итоговое заседание Экспертного совета Премии, на котором подводятся итоги Премии (определяются лауреаты и дипломанты Премии);

- организационное, техническое и финансовое обеспечение Региональных конкурсов Премии и финала Премии;
- организационное, техническое и финансовое обеспечение деятельности исполнительной дирекции:

4.1.5. Члены Совета Учредителей премии вправе входить в любой из рабочих органов Премии.

#### **4.2. Попечительский совет конкурса**

4.2.1. Попечительский совет является постоянно действующим консультационным органом управления конкурса, сформированным из числа представителей профильных ассоциаций и представителей компаний, оказывающих материальную поддержку и всецело разделяющих идеи и цели конкурса. Он действует в интересах качественного проведения конкурсных мероприятий, развития конкурса и повышения её популярности в профессиональной сфере.

4.2.2. Состав Попечительского совета утверждается решением учредителей конкурса.

4.2.3. Работой Попечительского Совета руководит Председатель Попечительского совета конкурса, утверждаемый решением учредителей.

4.2.4. Заседания Попечительского совета конкурса проводятся по мере необходимости, но не реже 1-го раза в год. Созыв заседания осуществляется Председателем Попечительского совета конкурса.

4.2.5. Заседание Попечительского совета конкурса может происходить в заочной форме (с использованием факсимильной связи, электронной почты, интерактивного голосования).

4.2.6. К исключительной компетенции Попечительского совета конкурса относятся:

- определение принципов взаимодействия и сотрудничества с профессиональным сообществом;
- рассмотрение апелляций участников конкурса и членов Экспертного советов;
- контроль за выполнением процедуры и принципов проведения конкурса;
- обеспечение соблюдения авторских прав участника конкурса на представленные конкурсные материалы со стороны СМИ и других структур.

4.2.7. Члены Попечительского совета конкурса вправе входить в Экспертный совет конкурса.

#### **4.3. Экспертный совет конкурса**

4.3.1. Экспертный совет конкурса формируется в целях обеспечения объективного отбора конкурсных работ, их последующей оценки и определения победителей по каждой номинации конкурса.

4.3.2. Состав Экспертного совета Премии утверждается решением учредителей по представлению Исполнительной дирекции конкурса. В него входят признанные эксперты в области изготовления сувенирной продукции, декоративно-прикладного творчества и ремесел, туризма, маркетинга, PR, культуры, event-индустрии, а также специалисты иных смежных сфер деятельности.

4.3.3. Работой Экспертного Совета конкурса руководит его Председатель, утверждаемый решением учредителей.

4.3.4. Деятельность Экспертного совета осуществляется в соответствии с методикой и критериями оценки конкурсных работ, определяемыми данным Положением.

4.3.5. Оценка конкурсных работ осуществляется Экспертным советом в соответствии с разработанными критериями

4.3.6. Оценка конкурсных работ осуществляется Экспертным советом в 2 этапа

#### **4.4. Исполнительная дирекция конкурса**

4.4.1. Исполнительная дирекция является постоянно действующим органом оперативного управления конкурса.

4.4.2. Деятельностью дирекции конкурса руководит Исполнительный директор конкурса, назначаемый решением учредителей.

4.4.3. Исполнительная дирекция содействует принятию эффективных мер по решению задач подготовки и проведения конкурса, содействует обеспечению согласованности действий организаторов и партнеров.

4.4.4. Исполнительная дирекция несет ответственность за выполнение всех стратегических решений учредителей конкурса, за обеспечение коммуникации с членами Попечительского и Экспертного советов конкурса и проведение регулярных заседаний советов, за работу с Партнерами, рекламно-информационную кампанию в период подготовки и проведения конкурса.

4.4.5. К компетенции Исполнительной дирекции относится:

- участие в формировании состава Экспертного совета конкурса;
- участие в организации работы Экспертного совета конкурса;
- информирование потенциальных конкурсантов и широкой общественности о сроках и условиях проведения конкурса;
- участие в сборе, регистрации, хранении всех конкурсных работ;
- участие в формировании спонсорского пакета конкурса, поиск партнеров и обеспечение эффективного взаимодействия с ними.

## **5. СОБЛЮДЕНИЕ АВТОРСКИХ ПРАВ**

5.1. Авторские права на работы, участвующие в конкурсе, принадлежат их авторам. Конкурсные работы должны сопровождаться официальным разрешением на использование данных материалов организаторами Конкурса по форме (Приложение 3). Без официального разрешения работы на конкурс не принимаются.

5.2. Во всех случаях, связанных с нарушением авторского права при подаче какой-либо работы на конкурс, ответственность на себя принимает лицо, заявившее эту работу на конкурс. В случае доказанного плагиата работа снимается с конкурса. В случае, когда авторские права автора, заявившего работу на конкурс, пытается опротестовать третье лицо, исполнительная дирекция конкурса оставляет за собой право снять заявленную работу с конкурса.

5.3. Учредители конкурса и Исполнительная дирекция конкурса не несут ответственности за нарушение авторских прав участниками конкурса и третьими лицами.

5.4. Исполнительная дирекция конкурса оставляет за собой право использовать любые конкурсные работы для освещения Конкурса, создания сборников, фотоальбомов и видеофильмов о конкурсе и массового распространения на территории Российской Федерации, и в сети Интернет. Права авторов соблюдаются в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации.

**Приложение 1**  
**к Положению Всероссийского конкурса «Туристический сувенир»**

**ЗАЯВКА**  
**на участие во Всероссийском конкурсе «Туристический сувенир»**

Ф.И.О. автора (авторов) - \_\_\_\_\_  
Область, город (село) - \_\_\_\_\_  
Место работы, учебы - \_\_\_\_\_  
Дата рождения - \_\_\_\_\_  
Телефон, e-mail - \_\_\_\_\_  
Заявленная номинация - \_\_\_\_\_  
Название работы - \_\_\_\_\_  
Краткое описание работы - \_\_\_\_\_  
Заявленная цена сувенира (за единицу) - \_\_\_\_\_

Принимая участие в настоящем конкурсе, я беру на себя ответственность за соблюдение авторских и смежных прав.

С правилами участия в конкурсе ознакомлен (а) и согласен (а)

Дата \_\_\_\_\_ Подпись \_\_\_\_\_ Ф.И.О. \_\_\_\_\_

**Приложение 2**

**к Положению Всероссийский конкурс «Туристический сувенир»**

**ЭТИКЕТКА**

Ф.И.О. автора (полностью) \_\_\_\_\_

Название работы \_\_\_\_\_

Описание работы \_\_\_\_\_

Организация-представитель \_\_\_\_\_ (если \_\_\_\_\_ имеется)

\*Этикетка на каждый вид/экземпляр сувенирной продукции заполняется отдельно, с обязательным креплением в правом нижнем углу на лицевой стороне.

**Приложение 3**

**к Положению Всероссийский конкурс «Туристический сувенир»**

**РАЗРЕШЕНИЕ**  
**на использование конкурсных материалов**

Я, \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ (полные Ф.И.О. родителей (законных представителей) автора до 14 лет/ или полное имя автора старше 14 лет), разрешаю организатору Всероссийского конкурса «Туристический сувенир», использовать мои конкурсные работы/ работы моего (ей) сына (дочери): (Ф.И.О.), участвующие в конкурсе для демонстрации на выставках, для создания различного рода сборников, фотоальбомов, видеофильмов о конкурсе и массового распространения на территории Российской Федерации, и в сети Интернет, и специализированных туристских выставках с обязательным указанием авторства (принадлежности к организации)

Дата \_\_\_\_\_ Подпись \_\_\_\_\_ Ф.И.О. \_\_\_\_\_



Приложение №4  
к Положению об организации и проведении  
регионального конкурса Кузбасса  
«Туристический сувенир – 2020»

ГБУ «Агентство по туризму Кузбасса»  
650036, Кемеровская область, г. Кемерово,  
ул. Тухачевского, 19

**Согласие  
на обработку персональных данных и биометрических  
персональных данных**

Я, \_\_\_\_\_  
(фамилия, имя, отчество)

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ года рождения

паспорт серия \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_ выдан \_\_\_\_\_

(когда и кем выдан)

зарегистрированный (ая) по адресу: \_\_\_\_\_

проживающий (ая) по адресу: \_\_\_\_\_

настоящим даю свое согласие на обработку и передачу ГБУ «Агентство по туризму Кузбасса» (далее – Агентство), адрес: 650036, Кемеровская область, г. Кемерово, ул. Тухачевского, 19 моих указанных ниже персональных данных и биометрических персональных данных.

Я подтверждаю, что, давая настоящее согласие, я действую свободно, по своей воле и в своем интересе.

Согласие дается в целях обеспечения соблюдения в отношении меня действующего законодательства Российской Федерации в сфере отношений, связанных с туристической деятельностью, непосредственно связанных с ними отношений для реализации полномочий, возложенных на ГБУ «Агентство по туризму Кузбасса».

Цель обработки персональных данных и биометрических персональных данных – осуществление и выполнение возложенных на Агентство функций, полномочий и обязанностей.

Обработка персональных данных поручена главному специалисту отдела маркетинга Агентства Романовой Оксане Александровне, находящейся по адресу: г. Кемерово, ул. Рукавишников, 22.

Настоящее согласие предоставляется в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» на автоматизированную обработку, а также без использования средств автоматизации, обработку, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание, блокирование, уничтожение моих персональных данных, а именно:

- фамилия, имя, отчество;
- дата рождения;
- адрес регистрации и фактического проживания;
- место работы, учебы;
- паспорт (серия, номер, кем и когда выдан);
- номер телефона;
- адрес электронной почты;
- аккаунт в социальных сетях;
- изображение лица, полученное с помощью фотоустройств (фотография).

В случае победы в региональном конкурсе Кузбасса «Туристический сувенир - 2020» я согласен (-на) на фотографирование моего лица при вручении награды.

Я согласен (-на) на размещение в каталоге, который будет издан по результатам регионального конкурса Кузбасса «Туристический сувенир - 2020», и иных источниках освещения проведения данного Конкурса, а также в каналах продвижения работ победителей Конкурса моих персональных данных: фамилии, имени, отчества, номера телефона, аккаунта в социальных сетях, а также биометрических персональных данных – фотографии лица при вручении награды (в случае победы в Конкурсе).

Я согласен (-на) на передачу моих персональных данных: фамилии, имени, отчества, номера телефона, аккаунта в социальных сетях, а также биометрических персональных данных – фотографии лица при вручении награды в типографию по выбору ГБУ «Агентство по туризму Кузбасса» для печати указанного выше каталога и иной печатной продукции, связанной с продвижением информации о производителях сувенирной продукции региона.

Я согласен (-на), что мои фамилия, имя, отчество, номера телефона, аккаунта в социальных сетях, помимо фото- и видеоматериалов конкурсной работы, будут размещены Агентством на сайтах <https://kuzbass-tourism.ru>, <https://russiasuvenir.ru/>.

Настоящее согласие может быть отозвано путём направления в Агентство заявления в письменном виде в произвольной форме;

Я ознакомлен (-а), что в случае отзыва согласия Агентство вправе продолжить обработку персональных данных без согласия при наличии оснований, указанных в пунктах 2-11 части 1 статьи 6, части 2 статьи 10 и части 2 статьи 11 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

Я подтверждаю, что предоставленные агентству сведения достоверны. Мне известно, что в случае представления в Агентство недостоверных сведений я несу ответственность, установленную законодательством Российской Федерации.

В случае, если в течение срока действия настоящего согласия произойдут изменения в отношении сведений, предоставленных мною Агентству, обязуюсь сообщать об этом в Агентство в трехдневный срок с момента таких изменений.

Срок действия настоящего согласия – 3 (три) года с момента его подписания.

Субъект персональных данных:

Фамилия, Имя, Отчество \_\_\_\_\_

Подпись \_\_\_\_\_

Дата «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2020 года