

Информационно-методический материал
для специалистов культурно-досуговых учреждений
Мариинского муниципального района

«Словарь социокультурных терминов»

Мариинск 2018 г.

Культурно-досуговая деятельность сегодня это «живой организм», который совершенствуется в параллели с развитием общества и требует от работника учреждения культуры поиска и внедрения новых форм и методов реализации.

Зачастую, специалисты-практики не всегда понимают сущность и структуру форм культурно-досуговых мероприятий. Многие работают по старинке, не внедряя в практику новые, появившиеся за последнее десятилетие, социокультурные приемы. При анализе служебных документов, выявился факт, что планы клубных учреждений ряда территорий не отличаются разнообразием форм.

Данный методический материал подготовлен в целях повышения уровня правовой культуры и профессиональной грамотности специалистов клубных учреждений. Надеемся, что «Словарь социокультурных терминов» послужит работникам культуры стимулом для развития услуг культуры.

Раздел I. Социокультурная деятельность

База данных –

1. По законодательству РФ об авторском праве объективная форма представления и организации совокупности данных (статей, расчетов и т. д.), систематизированных таким образом, чтобы эти данные могли быть найдены и обработаны с помощью ПК. Объект авторского права.
2. Совокупность хранимых в памяти компьютера данных, относящихся к определенному объему или кругу деятельности, специально организованных, обновляемых и логически связанных между собой. Они представляют собой своеобразную информационную модель объекта. Б. д., размещенная и работающая на одном компьютере, называется *локальной*, а на нескольких связанных между собой компьютерах – *распределенной* Б. д.

Банк данных – совокупность одной или нескольких баз данных со средствами управления данными. ГОСТ 7.73–96 определяет Б. д. как автоматизированную информационно-поисковую систему, состоящую из одной или нескольких баз данных и системы хранения, обработки и поиска информации в них.

Библиотека – научно-справочное, культурно-досуговое учреждение, организованное для общественного пользования и хранения произведений печати.

Декоративно-прикладное искусство одна из форм народного творчества, деятельность по созданию художественных изделий утилитарного и (или) декоративного назначения.

Досуг –

1. Деятельность в свободное время вне сферы общественного и бытового труда, благодаря которой индивид восстанавливает свою способность к труду и развивает в себе в основном те умения и способности, которые невозможно усовершенствовать в сфере трудовой деятельности.
2. Часть нерабочего времени, которая остается у человека после исполнения непреложных непроеизводственных обязанностей.

Интеллектуальная собственность – исключительное право гражданина или юридического лица на результат интеллектуальной деятельности: литературная, художественная, исполнительская, звукозаписывающая, телевизионная деятельность.

Изделие народного художественного промысла – художественное изделие утилитарного и (или) декоративного назначения, изготовленное в соответствии с традициями данного промысла.

Информатизация – организационный социально-экономический и научно-технический процесс создания оптимальных условий для удовлетворения информационных потребностей и реализации прав граждан, органов государственной власти, органов местного самоуправления, организаций, общественных объединений на основе формирования и использования информационных ресурсов.

Искусство – термин, используемый в двух значениях:

- 1) мастерство, умение, ловкость, сноровка, развитые знанием дела;
- 2) творческая деятельность, направленная на создание художественных произведений, шире – эстетически-выразительных форм.

Понятийный статус И. непосредственно связан со вторым значением термина, сохраняя первое в качестве технического условия всякого творчества.

Картотека (от греч. theke – вместилище, ящик) – совокупность, набор карточек-носителей информации, объединенных, систематизированных и размещенных в каком-либо порядке: по алфавиту, темам, срокам...

Качество услуги – совокупность характеристик услуги, определяющих ее способность удовлетворять установленные или предполагаемые потребности потребителя.

Клуб (любительское объединение) – организованная форма общественной самодеятельности, создаваемая на основе добровольности, общности творческих интересов и индивидуального членства участников с целью удовлетворения многообразных духовных запросов и интересов в свободное время.

Клубное учреждение – организация, основной деятельностью которой является изучение, предоставление населению разнообразных услуг социально-культурного, просветительского, оздоровительного и раз-

влекательного характера, создание условий для занятий любительским художественным творчеством.

Клубное формирование – добровольное объединение людей, основанное на общности интересов, запросов и потребностей в занятиях любительским художественным и техническим творчеством, в совместной творческой деятельности, способствующей развитию дарований его участников, освоению и созданию ими культурных ценностей, а также основанное на единстве стремления людей к получению актуальной информации и прикладных знаний в различных областях общественной жизни, культуры, литературы и искусства, науки и техники, к овладению полезными навыками в области культуры быта, здорового образа жизни, организации досуга и отдыха.

Коллектив самодеятельного народного творчества – добровольное объединение любителей, основанное на общности интересов и совместной творческой деятельности, способствующей развитию дарований его участников, освоению и созданию ими культурных ценностей.

Кружок – распространенная первичная форма самодеятельности.

Культура народов и этнических общностей – устойчивая совокупность присущих отдельной национальной (этнической) группе общих мировоззренческих, нравственных и материальных ценностей, норм и образцов поведения, определяющих ее характерные особенности, признание ценности данных культур и проявление уважения к ним.

Культурная деятельность – деятельность по сохранению, созданию, распространению и освоению культурных ценностей.

Культурно-досуговая деятельность – деятельность по организации досуга, предоставлению разнообразных социально культурных услуг, созданию условий для занятий самодеятельным художественным творчеством.

Культурно-досуговое мероприятие – массовое мероприятие, направленное на удовлетворение духовных, эстетических, интеллектуальных и других потребностей населения в сфере культуры и досуга, способствующее приобщению граждан к культурным ценностям, проводимое в специально определенных для этого местах (в помещениях, на территориях, а также в зданиях, сооружениях, на прилегающих к ним территориях, предназначенных (в том числе временно) или подготовленных для проведения такого мероприятия).

Культурные ценности – нравственные и эстетические идеалы, нормы и образцы поведения, языки, диалекты и говоры, национальные традиции и обычаи, исторические топонимы, фольклор, художественные промыслы и ремесла, произведения культуры и искусства, результаты и методы научных исследований культурной деятельности, имеющие историко-культурную значимость здания, сооружения, предметы и технологии, уникальные в историко-культурном отношении территории и объекты.

Культурные блага – условия и услуги, предоставляемые организациями, другими юридическими и физическими лицами для удовлетворения гражданами своих культурных потребностей.

Любитель – «охотник до чего-нибудь», «любящий что-нибудь», а также «дилетант, т. е. человек без должной специальной подготовки, которую он восполняет с опытом» (*В. И. Даль*).

Любительское движение – организация деятельности через общение и творчество к самореализации, где общение происходит через предмет деятельности, а творчество – через практическую любительскую деятельность.

Любительское искусство – непрофессиональная творческая деятельность, направленная на создание эстетически-выразительных форм, базирующаяся на духовных потребностях и интересах человека.

Мастер народного художественного промысла – физическое лицо, которое изготавливает изделия определенного народного художественного промысла в соответствии с его традициями.

Материальная услуга – услуга по удовлетворению материально-бытовых потребностей потребителя услуг.

Методика (в социологии) – система операций, процедур, приемов установления социальных фактов, их систематизации и средства их анализа.

Методика (в контексте социокультурной деятельности) – система знаний о средствах, формах и методах, применяемых учреждениями культуры.

Методика культурно-досуговой деятельности – диалектическое единство профессиональной деятельности организаторов и методистов (сценаристов, режиссеров и других специалистов) и участников куль-

турно-досуговых программ и других посетителей учреждений культуры.

Методическая работа –

1. целенаправленный, целостный, непрерывный процесс, направленный на повышение профессионализма и квалификации работников как показателя качества кадрового потенциала организации;
2. непрерывный, целенаправленный процесс по изучению потребителя культурных услуг, содержания услуг и развития социально-культурных предложений.

Меценатство – безвозмездная, как правило, продолжительная деятельность, связанная с систематической финансовой поддержкой творческой личности, коллектива.

Мониторинг – систематическое фиксирование показателей динамики развития определенных явлений, событий, фактов, иногда снабжаемое комментариями специалистов.

Музей – научно-исследовательское и культурно-досуговое учреждение, которое осуществляет комплектование, учет и хранение, изучение и популяризацию памятников истории и культуры, природных объектов.

Муниципальная целевая программа – увязанный по ресурсам, исполнителям и срокам комплекс социально-экономических, организационно-хозяйственных и других мероприятий, обеспечивающих эффективное решение экономических, экологических, социальных и иных проблем развития муниципальных образований. Муниципальные целевые программы могут быть текущими и перспективными и являются составными частями соответствующих планов. Расходы на реализацию целевых программ формируют бюджет развития муниципального образования.

Народная традиционная культура. В настоящее время у государства и общества отсутствует единое понимание определения «народная традиционная культура». Оно отсутствует в федеральном законодательстве. Выделение области народной традиционной культуры основано на трех ключевых категориях, имеющих смысловую взаимосвязь: культура – традиция – народ. Фольклор (*Folk-lore* с англ.: народная мудрость, народное знание), народная музыка, хореография, народные ремесла являются неразрывно

связанными частями единой системы традиционной культуры, отражающими сумму представлений человека о мироздании, систему образов и языка, верований, умений, обычаев и нравов. В совокупности все они воплощаются в формах общинной и семейной обрядово-праздничной жизни, хозяйственной и производственной деятельности.

Народный художественный промысел одна из форм народного творчества, деятельность по созданию художественных изделий утилитарного и (или) декоративного назначения, осуществляемая на основе коллективного освоения и преемственного развития традиций народного искусства в определенной местности в процессе творческого ручного и (или) механизированного труда мастеров народных художественных промыслов.

Национально-культурная автономия – форма национально-культурного самоопределения, представляющая собой объединение граждан Российской Федерации, относящих себя к определенной этнической общности, находящейся в ситуации национального меньшинства на соответствующей территории.

Нематериальное культурное наследие – обычаи, формы представления и выражения, навыки, а также связанные с ними инструменты, предметы, артефакты и культурные пространства, признанные сообществами, группами и, в некоторых случаях, отдельными лицами в качестве части их культурного наследия. Такое нематериальное культурное наследие, передаваемое от поколения к поколению, постоянно воссоздается сообществами и группами в зависимости от окружающей их среды, их взаимодействия с природой, их истории и формирует у них чувство самобытности и преемственности, содействуя тем самым уважению культурного разнообразия и творчества человека.

Обряд – традиционная форма передачи культуры новым поколениям. Система специфических действий, копируемая каждым новым поколением. Носит символический характер.

Обычай – общепринятый порядок, традиционно установившиеся правила поведения, действия и т. д., копируемые новыми поколениями.

Отдых – любая деятельность или бездеятельность, направленная на восстановление сил человека, которая может осуществляться как на территории постоянного проживания человека, так и за ее пределами.

Показатель качества услуги (обслуживания) – количественная характеристика одного или нескольких свойств услуги (обслуживания), составляющих ее (его) качество.

Потребитель услуг/работ организации культурно-досугового типа – физическое или юридическое лицо, имеющее намерение заказать, приобрести, получить или заказывающие, приобретающие, получающие работы/услуги организации культурно-досугового типа для личных, семейных, домашних и иных нужд.

Рекреация (от лат. «recreatio» – букв. восстановление) – отдых, восстановление сил человека, израсходованных в процессе определенной деятельности.

Ритуал (от лат. – обрядовый) – исторически сложившаяся форма сложного символического поведения, упорядоченная система действий; выражает социально-культурные и религиозные ценности;

- традиционно выработанный метод социального воспитания;
- кульминационная часть обряда, где происходит переход личности из одного личностно-социального качества в иное.

Самодетельное (любительское) народное творчество – совокупность произведений различных видов и жанров, созданных народом на основе его самобытных традиций, а также своеобразные формы и способы художественно-творческой деятельности.

Свободное время – часть вне рабочего времени, не связанная с удовлетворением естественных потребностей и отведенная для исполнения деятельности нетрудового характера

Сельское клубное учреждение – клубное учреждение, расположенное на территории сельского поселения.

Социально-культурная деятельность – деятельность социальных субъектов, сущность и содержание которой составляют процессы сохранения, трансляции, освоения и развития традиций, ценностей, норм в сфере художественной, исторической, духовно-нравственной, экологической и политической культуры.

Социокультурная деятельность – это сфера деятельности, направленная на стимулирование у различных социальных групп населения инициативы и творчества, на формирование социально-психологического комфорта у людей, на преобразование окружающей микросреды (семья, друзья, сослуживцы и т. д.).

Социально-культурный заказ (СКЗ) – форма договорных отношений между муниципальными органами культуры и коллективом культурно-досугового учреждения, выражающаяся в достигнутом соглашении о разработке и реализации социально-значимого культурного проекта, целевой творческой программы. СКЗ финансируется в порядке сверхнормативного финансирования по программно-целевому принципу.

Социально-культурная услуга – услуга по удовлетворению духовных, интеллектуальных потребностей и поддержанию нормальной жизнедеятельности потребителя.

Спонсорство – вид финансовой поддержки культурных нужд, рассчитанный на получение косвенного эффекта от сделанных вложений (создание положительного имиджа фирмы, получение налоговых льгот, реклама и т. д.)

Субъекты культурной деятельности – физические и юридические лица, участвующие в культурной деятельности.

Сфера обслуживания населения – совокупность предприятий, организаций и физических лиц, оказывающих услуги населению.

Творческая деятельность – создание культурных ценностей и их интерпретация.

Творческий работник – физическое лицо, которое создает или интерпретирует культурные ценности, считает собственную творческую деятельность неотъемлемой частью своей жизни, признано или требует признания в качестве творческого работника, независимо от того, связано оно или нет трудовыми соглашениями и является или нет членом какой-либо ассоциации творческих работников (к числу творческих работников относятся лица, причисленные к таковым Всемирной конвенцией об авторском праве, Бернской конвенцией об охране произведений литературы и искусства, Римской конвенцией об охране прав артистов-исполнителей, производителей фонограмм и работников органов радиовещания).

Творческое варьирование одна из форм проявления народного творчества, основной метод воспроизведения типового образца изделия народного художественного промысла, который предусматривает внесение изменений и дополнений в композиционное, цветовое, орнаментальное, пластическое и иное художественное решение изделия, не приводящих к снижению художественного уровня и качества изготов-

ления изделия народного художественного промысла в сравнении с его типовыми образцами.

Услуга организации культурно-досугового типа – результат непосредственного взаимодействия организации культурно-досугового типа и потребителя, а также собственной деятельности организации культурно-досугового типа по удовлетворению потребности потребителя.

Услуги учреждений (организации) культуры (в том числе рекреационные услуги) – деятельность, результаты которой не имеют материального выражения, реализуются и потребляются в процессе осуществления культурной творческой и досуговой деятельности учреждения культуры.

Федеральная целевая программа (ФЦП) в России – это увязанный по ресурсам, исполнителям и срокам осуществления комплекс научно-исследовательских, опытно-конструктивных, производственных, социально-экономических, организационно-хозяйственных и других мероприятий, обеспечивающих эффективное решение целевых задач и требующих государственной поддержки.

Формы и методы клубной работы

Аукцион – современная комплексная форма культурно-досуговой деятельности, в основе которой – публичная распродажа предметов, сувениров и т.д.

Бал – разновидность вечеров отдыха, отличающаяся разнообразием используемых эмоционально-художественных средств воздействия и большой вариативностью композиционного театрализованного построения.

Гуляние – массовое народное празднество под открытым небом в парках культуры и отдыха, на улицах, площадях, загородных садах, на набережных.

Дискотека – многовариантная форма проведения коллективного досуга людей, объединившихся на основе общего интереса к музыке и танцу. Дискотека – сложный технический комплекс устройств, приборов для света, звука, эффектов, слайдов, фрагментов кино, фотографий.

Диспут – публичный спор на актуальную для аудитории тему, диалогическая форма устной пропаганды.

Вечер – эмоциональный взгляд на событие (проблему), прием подачи документального материала. Формы его построения: вечер-репортаж, вечер-рассказ, вечер-портрет, вечер-интервью (диалог), вечер-митинг, вечер-ритуал.

Капустник – самодеятельное (как правило — для узкого круга «своих») шуточное представление, основанное на юморе и сатире, пародия на понравившейся номер.

Клубный вечер – массовое представление, посвященное определенной проблеме (теме), ориентированное на конкретную аудиторию; сценическая композиция, цепь устных выступлений, образов, развивающихся по законам клубной драматургии.

Концерт (дивертисментный, простой, сборный) – публичное выступление артистов по программе. Данный жанр предполагает простое чередование номеров, общий декоративный фон, репризы ведущих. Они, как правило, бессюжетного построения.

Основу **концерта** составляют номера. В зависимости от их содержания, структуры и характера различают следующие виды концертов — дивертисментные, тематические, театрализованные.

Литературно-музыкальная композиция – монтаж (соединение) разножанровых произведений литературы и искусства, объединенных темой и идеей, единым сценарно-режиссерским ходом.

Метод – правильный путь, способ, план для достижения определенной цели. В науке способ и порядок исследования предмета для получения наиболее полного и соответствующего истине результата.

Номер – краткое самостоятельное законченное сценическое произведение.

Салон – это вечер для узкого круга лиц, объединенных общими интересами и увлечениями, создающий атмосферу ушедших времен. Салоны могут быть театральные, музыкальные, художественные, литературные. На таких вечерах в уютной «домашней» обстановке участники обмениваются информацией о спектаклях, концертах, поэзии и прозе, художественных произведениях.

Слет – массовое собрание прибывших из разных мест членов какой-нибудь организации, производственных коллективов (Слет работников сельского хозяйства, Слет туристов, Слет работников культуры и т.п.).

Смотр – публичный показ достижений и результатов общественно полезной деятельности коллективов.

Студия – коллектив любительского творчества, сочетающий в своей работе учебные, экспериментальные и производственные задачи.

Творческая лаборатория – коллектив любительского творчества, сочетающий в своей работе экспериментальные и производственные задачи (продуктом деятельности является инновационная методика или технология работы в отрасли).

Театрализованный тематический вечер – идейно и сюжетно организованная цепь устных выступлений, действий, зрительных образов, связанных между собой сюжетом и режиссерским ходом. Как правило, состоит из двух частей (массовой и сценической), предполагает участие реального героя.

Тематический концерт раскрывает с помощью специально подобранных (или созданных) номеров определенную тему, связанную с тем событием, в честь которого он ставится и решается в единой художественно-образной форме.

Театрализованный концерт – разновидность тематического концерта, в котором номера соединяются в единое целое. В нем, наряду с номерами различных жанров, действуют все слагаемые театрального искусства – слово, мизансцена, музыка, цвет, свет, художественное оформление, и т.п. Театрализованный концерт бывает всегда тематическим. Главная тема определяет его сценарное и режиссерское решение. В отличие от тематического концерта, театрализованный концерт помимо темы имеет свою четкую сюжетную линию.

Театрализованное представление – зрелище, происходящее на той или иной сценической площадке, не всегда требующее непосредственного участия в нем зрителей. Это органическое сочетание реальности и художественности, заключенной в эмоционально-образном материале, созданном путем преобразования этой реальности.

Театрализованный массовый праздник – комплекс театрализованных действий, в которых присутствующие сами становятся активными участниками происходящего. Всегда имеет три важнейших момента единого действия: экспозицию (как открытие праздника), кульминацию и финал. Сюжет (в отличие от всех видов театрализованных представлений) рассредоточен в общей мозаике компонентов. Воспринимается зрителями по частям и выборочно, так как существует необходимость

органично разводить в разных направлениях массы людей, пришедших на празднество.

Факультет народного университета (народный университет) – клубные формирования, задачей которых является организация гражданского образования населения в области культуры, науки, быта и техники и других отраслей знаний, характеризующиеся преобладанием лекционной и семинарской форм учебных занятий.

Фестиваль (фр. *festival*, от лат. *Festivus* – праздничный) – массовое празднество, показ (смотр) достижений музыкального, театрального, эстрадного, циркового или киноискусства. Проводятся как в крупных закрытых помещениях, так и в современном мировом формате на открытом воздухе «опен эйр» на полях, площадях, парках, в естественных архитектурно-исторических интерьерах, достопримечательных местах.

Флешмоб или *флэшмоб* (от англ. *flash mob* – *flash* – вспышка; миг, мгновение; *mob* – толпа; переводится как «мгновенная толпа») – это заранее спланированная массовая акция, в которой большая группа людей появляется в общественном месте, выполняет заранее оговоренные действия (*сценарий*) и затем расходится. Сбор участников флешмоба осуществляется посредством связи (в основном это Интернет).

Основные принципы флешмоба.

- 1. Спонтанность в широком смысле.*
- 2. Отсутствие централизованного руководства, избранного командира.*
- 3. Отсутствие каких-либо финансовых или рекламных целей.*
- 4. Деперсонафикация; участники флешмоба (в идеале это абсолютно незнакомые люди) во время акции не должны никак показывать, что их что-то связывает.*
- 5. Отказ от освещения флешмоба в СМИ.*

Флешмоб рассчитан на случайных зрителей, вызывая смешанные чувства непонимания, интереса и даже участия.

Ярмарка (польск. *jarmark*, *Jahrmarkt* – ежегодный рынок) сезонно повторяющаяся распродажа товаров, иногда с ограничениями на определённый сезон, товар (например: вино, мёд, овощи и фрукты) или те-

матику (например, православные ярмарки, ярмарки ремесел, декоративно-прикладного искусства).

Повышение квалификации

Аналитический час – занятие, на котором ставится актуальная проблема, разбираются причины ее возникновения и способы решения.

Баскет-метод (разбор деловых бумаг) – метод обучения на основе имитации ситуаций, часто встречающихся в практике работы руководителей. Обучаемому предлагают выступить в роли руководителя, которому требуется в срочном порядке разобрать накопившиеся на его столе деловые бумаги (письма, докладные, записки, телефонограммы, факсы, отчеты и т. п.) и принять по ним определенные действия.

Деловая игра – форма обучения, когда отработка учебной тематики происходит на основе ситуационного материала, моделирующая те или иные аспекты профессиональной деятельности слушателей. Деловая игра предполагает наличие определенного сценария, правил работы и информации, определяющей ход содержания игры.

Доклад – метод развернутого освещения актуальных проблем с целью выработки общественного мнения с последующими обсуждениями и определением выводов, оценок, резолюций.

Компьютерное (программированное) обучение – метод обучения, при котором информация предьявляется небольшими блоками в печатном виде либо на мониторе компьютера. После прочтения каждого блока материала обучающийся должен ответить на вопросы, призванные оценить глубину понимания и степень усвоения изученного материала.

Конференция – средство общения, обсуждения и решения проблем в научных, профессиональных и политических сообществах. Вместе с тем это и средство делового общения в целях повышения активности деятельности.

Коучинг (англ. coaching) – метод непосредственного обучения менее опытного сотрудника более опытным в процессе работы; форма индивидуального наставничества, консультирования. Коучинг – форма консалтинга, т. е. бизнес-консультирования. В отличие от обычного, традиционного преподавания, коучинг не рассказывает о прошлом исследуемого вопроса, не выдвигает и не анализирует множество точек

зрения. Коучинг экономит время, раскрывая суть проблемы и предлагая практические методы её решения.

Круглый стол – один из способов обсуждения проблемы, выработки стратегии и тактики деловой политики учреждения (учреждений) культуры. Участниками круглого стола обычно являются руководители или авторитетные специалисты в профессиональной области деятельности.

Курсы – одна из форм подготовки и повышения квалификации работников для сферы производства и управления, науки, культуры, просвещения, здравоохранения и бытового обслуживания населения. Окончившие К. обычно обеспечиваются работой, получают право на замещение соответствующих должностей (вновь обученные), на повышение в должности, на преимущество в оплате труда. Слушатели, выполнившие все требования учебного плана, получают соответствующий документ (удостоверение или свидетельство о повышении квалификации).

Лекция – метод устного воздействия, развернутого научного освещения проблем современности. Виды: академическая, публичная, лекция-концерт, лекция-показ, кинолекторий, цикл лекций.

Мастер-класс – показательный урок специалиста по различным видам и жанрам искусства (творчества).

Ролевая игра – метод обучения, в котором игровые ситуации обычно моделируют или воспроизводят реальные или типичные рабочие ситуации, где несколько обучающихся играют определенные роли (например, начальника и подчиненного) в определенных обстоятельствах, стараясь добиться решения поставленной учебной задачи.

Семинар – один из основных видов учебных занятий, состоящий из обсуждений, сообщений, докладов, рефератов, выполненных участниками по результатам культурно-досуговых практик. В социокультурной сфере в большей степени семинары используются как самостоятельная форма тематических учебных занятий, не связанных с лекционными курсами.

Творческая лаборатория – форма занятий по изучению того или иного материала: песни, произведения, хорового звучания, танцевального элемента, народного промысла (умения) и т. п., где через показательный момент происходит отработка, внедрение, распространение опыта.

Тренинг – систематическая тренировка и совершенствование определенных навыков и умений. Под тренингом понимается такое обучение, в котором теоретические блоки материала минимизированы и основное внимание уделяется практической отработке навыков и умений.

Способы обобщения передового опыта

Методическая ориентировка – форма сообщения о внедрении активных форм клубной работы в отрасли, рекомендуемые репертуарные и сценарные материалы; обзор специальной и периодической литературы и т. д.

Методическая справка – краткая форма требующейся информации о качественных аспектах анализа практики клубной работы.

Методические рекомендации – полная информация о рекомендуемом опыте, отражают как опыт проведения мероприятия, так и всю «закулисную» работу, связанную с его выбором, моделированием, подготовкой и т. п.; сведения о причинах возникновения нового опыта, условиях, значении его результативности, возможности применения данного опыта в типичных ситуациях, его репродуцирования и т. д.

Методическое письмо – краткая форма сообщения, практически применяется для выполнения плановых задач.

Обобщение опыта – полная информация о передовом опыте с конкретной фиксацией результатов опыта по определенным признакам (объект анализа, субъект воздействия; условия проведения работы; цель и содержание мероприятия, методы работы; достигнутый результат).

Информационные жанры публицистики

Хроника – короткое сообщение без заголовка и подробностей;

Новость или заметка – краткое сообщение в печати содержит сам факт и некоторые подробности;

Интервью – предназначенная для печати беседа с каким-нибудь лицом;

Заметка – это небольшое журналистское произведение, отличающееся лаконичностью и предельной информативностью. Это простейшая форма оперативного, написанного, как правило, в «телеграфном стиле» сообщения, в основе которого лежит злободневный, общественно значимый факт, отражающий важнейшие социальные отношения.

Зарисовка – обобщение фактов и описание обстановки. Короткий, живой и образный рассказ о своих впечатлениях;

Обозрение – краткая информация о важнейших событиях жизни города, районного клуба, отдела культуры за определенный период (сводки, итоги);

Репортаж – жанр, оперативно и ярко «передающий» информацию с места события, специфической чертой которого является «эффект присутствия»;

Комментарий – объяснение, «расшифровка» сложной фактуры, представленной, в материале. Или отношение автора к данной проблеме или чьему-либо мнению (до 40 строк);

Отчет – пишется после пресс-конференций, какого-то события, презентаций, семинаров, творческих лабораторий. Та же заметка, последовательно перечисляющая полученную фактуру, иногда с вкраплением прямой речи главных действующих лиц;

Совет – узкоспециализированная информация: «методические рекомендации по проведению мероприятий антинаркотической направленности», «монтаж гала-концерта» и т.д.;

Пресс-релиз (*пост-релиз*) – фактологическая презентация объектов, субъектов и событий, служащая сырьем или одним из источников для подготовки публикации разного жанра;

Некролог – не путать с извещением о кончине. Некролог – это рассказ об этапах жизни умершего со словами прощания и скорби.

Аналитические жанры публицистики

Корреспонденция – анализирует группу фактов. Это делается с помощью описания фактов, их анализа и соответствующих выводов. Здесь очень важны примеры, оперативность, конкретность темы;

Статья – это обобщение и анализ фактов и явлений. Если в корреспонденции события рассматриваются от частного к общему, то в статье все происходит, наоборот – от общего к частному. Статья берет факты в глобальных масштабах, анализирует их, поднимая до научно обоснованных выводов;

Отчет – абсолютно иной жанр, нежели информационный отчет. Принципиальное отличие – в активном восприятии полученной фактуры:

сопоставление фактов, поиск слабых мест, расстановка акцентов, комментирование, резюмирование;

Мониторинг – систематическое фиксирование показателей динамики развития определенных явлений, событий, фактов, иногда снабжаемое комментариями специалистов;

Рецензия – аргументированный критический отзыв, чаще всего, о произведении литературы, искусства;

Обозрение – результат сквозного наблюдения определенных явлений и процессов и их публичный анализ – творческих соревнований, организации и проведения праздников, реализации федеральных проектов и т.д.;

Прогноз – попытка предсказать статус явления, развитие события, совершение того или иного факта;

Версия – моделирование собственного суждения по поводу уже имеющегося хода событий или явления; предположение, основывающееся на их детальном изучении;

Письмо – прямое обращение автора к конкретному адресату, имеющее целью либо привлечение внимания к проблеме, либо реактивность (ответное действие);

Исповедь – "крик души". Такие публикации характеризуются открытостью, обнажением внутренних переживаний;

Рекомендация – почти то же самое, что и совет, но кроме ответов на вопросы "что?" и "как?", здесь даются ответы на вопросы "почему?" и "почему так, а не иначе?"

Правовые термины

Административный регламент – нормативный правовой акт, устанавливающий порядок предоставления государственной или муниципальной услуги и стандарт предоставления государственной или муниципальной услуги

Городской округ – городское поселение, которое не входит в состав муниципального района и органы местного самоуправления которого осуществляют полномочия по решению установленных 131-ФЗ вопросов местного значения поселения и вопросов местного значения муниципального района, а также могут осуществлять отдельные государственные полномочия, передаваемые органам местного самоуправления

федеральными законами и законами субъектов Российской Федерации.

Городское поселение – город или поселок, в которых местное самоуправление осуществляется непосредственно и (или) через выборные и иные органы местного самоуправления.

Государственная культурная политика – это совокупность принципов и норм, которыми руководствуется государство в своей деятельности по сохранению, развитию и распространению культуры, а также сама деятельность в области культуры.

Некоммерческая организация – организация, не имеющая извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и не распределяющая полученную прибыль между участниками. Некоммерческие организации могут создаваться для достижения социальных, благотворительных, культурных, образовательных, научных и управленческих целей, в целях охраны здоровья граждан, развития физической культуры и спорта, удовлетворения духовных и иных нематериальных потребностей граждан, защиты прав, законных интересов граждан и организаций, решения споров и конфликтов, оказания юридической помощи, а также в иных целях.

Межселенная территория – территория, находящаяся вне границ поселений.

Местное самоуправление в Российской Федерации – форма осуществления народом своей власти, обеспечивающая в пределах, установленных Конституцией Российской Федерации, федеральными законами, а в случаях, установленных федеральными законами, – законами субъектов Российской Федерации, самостоятельное и под свою ответственность решение населением непосредственно и (или) через органы местного самоуправления вопросов местного значения исходя из интересов населения с учетом исторических и иных местных традиций.

«Местный» и «муниципальный» – данные слова и образованные на их основе слова и словосочетания применяются в законах и иных нормативных правовых актах Российской Федерации в одном значении в отношении органов местного самоуправления, а также находящихся в муниципальной собственности организаций, объектов, в иных случаях, касающихся осуществления населением местного самоуправления.

Муниципальное образование – городское или сельское поселение, муниципальный район, городской округ либо внутригородская территория города федерального значения.

Муниципальный район – несколько поселений или поселений и межселенных территорий, объединенных общей территорией, в границах которой местное самоуправление осуществляется в целях решения вопросов местного значения межпоселенческого характера населением непосредственно и (или) через выборные и иные органы местного самоуправления, которые могут осуществлять отдельные государственные полномочия, передаваемые органам местного самоуправления федеральными законами и законами субъектов Российской Федерации.

Сельская местность – населенные пункты, на территории которых преобладает деятельность, связанная с производством и переработкой сельскохозяйственной продукции. Перечень таких населенных пунктов на территории субъекта Российской Федерации определяется органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации.

Сельское поселение – один или несколько объединенных общей территорией сельских населенных пунктов (поселков, сел, станиц, деревень, хуторов, кишлаков, аулов и других сельских населенных пунктов), в которых местное самоуправление осуществляется населением непосредственно и (или) через выборные и иные органы местного самоуправления.

Эффективный контракт – это трудовой договор с работником, в котором конкретизированы его должностные обязанности, условия оплаты труда, показатели и критерии оценки эффективности деятельности для назначения стимулирующих выплат в зависимости от результатов труда и качества оказываемых государственных (муниципальных) услуг, а также меры социальной поддержки.

Юридическое лицо – организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечает по своим обязательствам этим имуществом, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде. Юридическое лицо должно иметь самостоятельный баланс или смету.

Список использованной литературы:

1. Закон Российской Федерации от 9.10.1992 г. №3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»;
2. ГОСТ ТР 52113-2003, ГОСТ ТР 50646-94;
3. Культурно-досуговая деятельность: Учебник / под научной редакцией академика РАЕН А.Д. Жаркова и профессора В.М. Чижикова. –М: МГУК, 1998;
4. Международная конвенция об охране нематериального культурного наследия, 17 октября 2003 г., Париж;
5. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 26 апреля 2013 г. №167н «Об утверждении рекомендаций по оформлению трудовых отношений с работниками государственного (муниципального) учреждения при введении эффективного контракта»;
6. Распоряжение Министерства культуры Российской Федерации №Р-6 от 18 сентября 2009 г. «Об утверждении номенклатуры государственных и муниципальных услуг/работ, выполняемых организациями культурно-досугового типа Российской Федерации»
7. Федеральный закон от 06.01.1999 г. 7-ФЗ «О народных художественных промыслах»;
8. Федеральный закон от 06.10.2003 г. №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;
9. Федеральный закон Российской Федерации от 27 июля 2010 г. №210 «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг»
Интернет-ресурсы:
10. <http://ru.wikipedia.org>
11. <http://tolkslovar.ru>
12. <http://slovari.yandex.ru>

Информационно-методический материал для специалистов культурно-досуговых учреждений Мариинского муниципального района «Словарь социокультурных терминов».